ENTREVISTA A GERENCIA JOYERIA ZARAVAL

ELABORADO POR:

CARLOS ALFONSO ACERO GOMEZ

EDISON GONGALEZ

INDRIG TATIANA ANTOLINES MARMOLEJO

DIRIGIDO A:

YENNI PAOLA BARON TAUTIVA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

INFORMACION DE SISTEMA INTEGRAL

BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

2021

JOYERIA ZARAVAL

***ENTREVISTA A LA GERENTE PAOLA BARON***:

1. **¿Cuál es tu propuesta empresarial?**

Elaboración de piezas de joyería

1. ¿**Está dirigido tu producto o servicio a un mercado viable?**

Si porque se diseñan las piezas en oro y plata, satisfaciendo las necesidades del cliente y es un mercado laboral que esta en constante movimiento y economía.

1. **¿Qué diferencia tiene tu producto de la competencia?**

La pieza elaborada es 100% garantizada ya que se realiza un excelente proceso de fabricación desde la compra del material hasta la entrega final al cliente.

1. **¿Cuáles fortalezas considera usted que tiene la empresa?**

La empresa se enfoca en prestar un buen servicio al cliente.

El personal de la empresa es esta altamente capacitado para realizar los diferentes procesos de elaboración de las piezas de joyería.

Las piezas elaboradas son 100% garantizadas y confiables para el cliente

Las instalaciones de trabajo son aptas para desarrollar cada proceso.

1. **¿Cuáles debilidades considera usted que tiene la empresa?**

No se cuenta con un sistema de información integrado para llevar a cabo el seguimiento de los diferentes procesos.

1. **¿Qué proyectos tiene a corto y largo plazo dentro de la empresa?**

Generar más empleo

Abrirnos mas al campo laboral y mostrar así nuestra empresa

Tener mas materia prima para tener inventario suficiente

1. **¿considera que los precios de los productos son acordes a lo que se comercializa?**

SI los precios son acordes ya que se tienen en cuenta las necesidades de los clientes en cuanto a material, peso y gramaje

1. ¿**La compañía cuenta con algún medio de publicidad para comercializar los productos y obtener los clientes?**

Contamos con medios publicitarios como redes sociales y voz a a voz.

1. **¿Cuál es la problemática más importante que presenta actualmente la empresa?**

Es importante ganar velocidad para tener un mayor cumplimiento en la entrega de las joyas elaboradas.

1. **¿Actualmente cuentan con algún mapa de procesos, se podría compartir la información?**

